

به نام خدا

طرح درس

# کار و فناوری

پایه هفتم

**تعریف کار:** به هرگونه تلاش فکری یا بدنی برای کسب درآمد یا روزی حلال که هدف آن تولید کالا، محصول و یا ارائه ی خدمت باشد را کار می گویند.

**نکته:** کار هرگز به خودی خود به وجود نیامده و نیاز به کارآفرین دارد.

**تعریف کارآفرین:** فردی است که با شناسایی نیازها و فرصت ها، کسب و کاری را راه اندازی می کند تا از این راه درآمدی ایجاد نماید.

**تعریف کارآفرینی:** به فرآیندی که طی آن کارآفرین تلاش می کند تا فعالیتش را به نتیجه ای مثبت برساند را کارآفرینی می گویند.

**تعریف فناوری:** کاربرد عملی دانش در یک موضوع را فناوری می گویند.

انواع فناوری

الف) ساده (شکل ۱)  
ب) متوسط (شکل ۲)  
پ) پیشرفته (شکل ۳)



شکل ۳



شکل ۲



شکل ۱

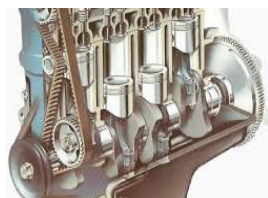
**نکته:** برای ایجاد فناوری، نیاز به اختراع و نوآوری می باشد.

**تعریف اختراع:** نتیجه ی فکر و ایده ی افراد است که روش یا چیزی را برای اولین بار به وجود می آورند تا یک کار دشوار را آسان و یا یک مسئله را حل کنند.

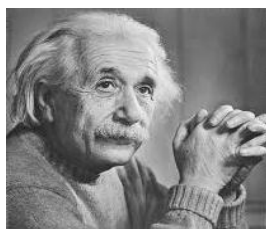
**تعریف نوآوری:** اختراعی که به تولید رسیده باشد را نوآوری می گویند.



الف) ایده گرفتن از آفرینش



ب) بررسی چگونگی کار وسایل پیرامون



پ) بررسی زندگی مخترعان و نوآوران

روش های مختلف

مخترع و نوآور شدن

موضوع تحقیق ۱: زندگی نامه ی غیاث الدین جمشید کاشانی.



ت) پرورش خلاقیت



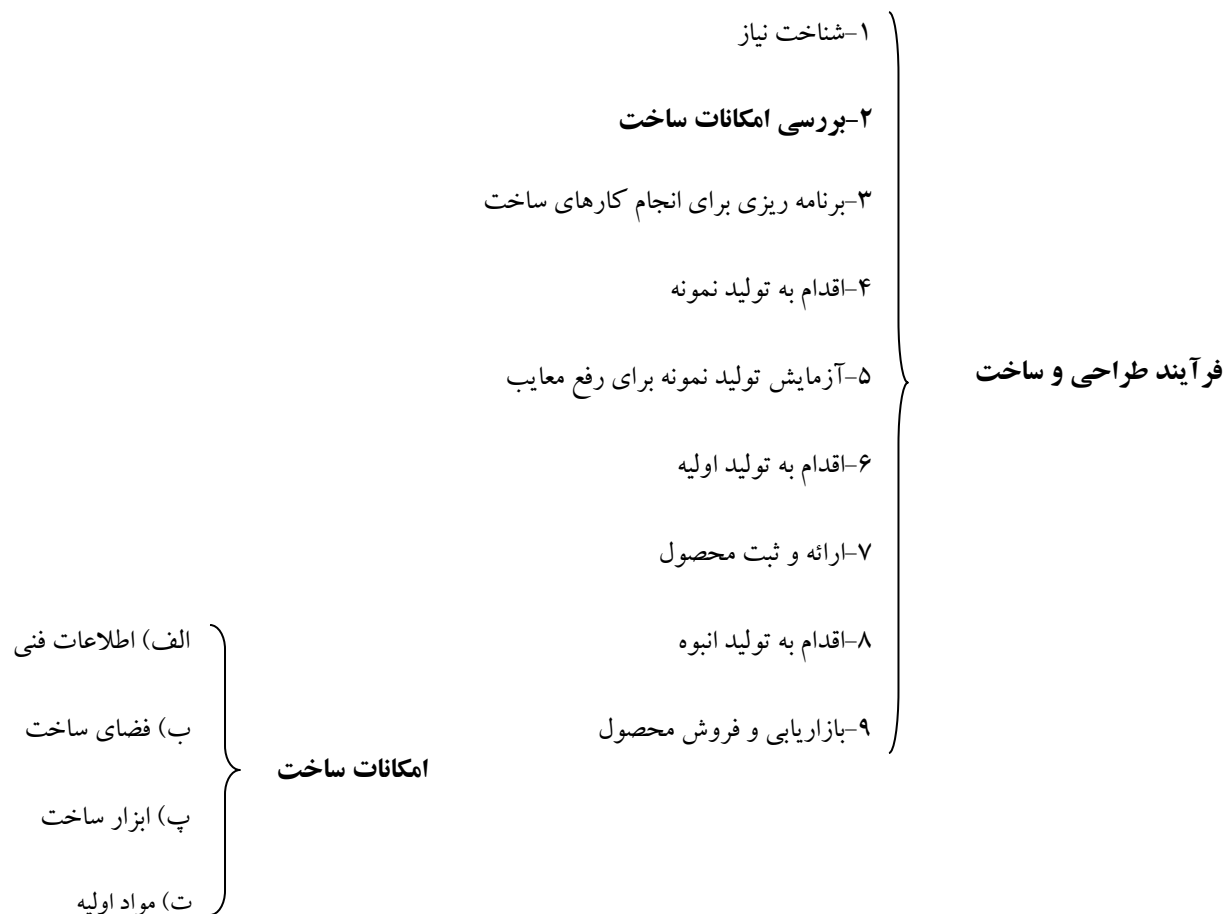
۱- ارتباط اجباری



۲- هم اندیشی (بارش فکری)

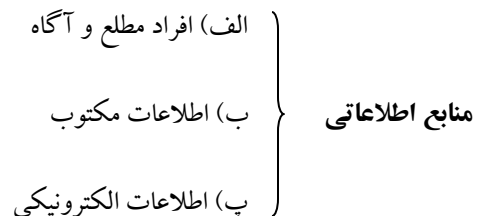
روش های پرورش خلاقیت

**نکته:** گام بعدی برای کسب درآمد از طریق اختراع و نوآوری ، اجرای فرآیند طراحی و ساخت است.



**نکته:** برای انجام اختراع ، نوآوری و نیز اجرای فرآیند طراحی و ساخت ، نیاز به اطلاعات و ارتباطات و نیز فناوری مرتبط به آنها می باشد.

**تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات:** به فرآیندی که برای جمع آوری ، ذخیره سازی ، پردازش ، تبادل و ارائه ی اطلاعات به کار می رود ، فناوری اطلاعات و ارتباطات می گویند.



**تعریف محصولات فناوری:** به ابزار، روش‌ها و وسایلی که انسان‌ها می‌سازند، محصولات فناوری می‌گویند.



۱-تصمیم‌گیری و انتخاب کسب و کار

۲-انتخاب یک نام مناسب برای کسب و کار

۳-انتخاب محلی مناسب برای کسب و کار

۴-تعیین تعداد نیروی کار مورد نیاز برای کسب و کار

۵-تهیه‌ی مواد، ابزار و تجهیزات مورد نیاز برای کسب و کار

۶-تأمین سرمایه‌ی اولیه برای کسب و کار

**مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار**

**نکته:** برای این که کسب و کاری به مرحله‌ی درآمدزایی برسد، باید اول برای آن بازاریابی کرد.

**تعریف بازاریابی:** شناسایی نیاز مشتریان، پیدا کردن راه‌هایی برای فروش کالا و خدمات و تأمین نیازهای مشتریان را بازاریابی می‌گویند.

**نکته:** گام آخر برای کسب درآمد، فروش محصول توسط فروشنده است.

**تعریف فروشنده:** فردی است که بتواند با مشتری ارتباط برقرار کند، نیاز او را بشناسد، او را به درستی راهنمایی کند و کالای خود را با انصاف به او بفروشد را فروشنده می‌گویند.





## روش های نگهداری مواد خوراکی:

۱- خشک کردن



۲- نمک سود کردن



۳- اسیدی کردن (تیزاب)



۴- جداسازی اکسیژن



۵- کنسرو کردن



۶- افزودن نگهدارنده ها



۷- بسته بندی



۸- حرارت دادن



۹- سرد کردن



۱۰- تخمیر



**تعریف تخمیر:** روشی است که در آن با رشد میکروب های مفید از رشد میکروب های

بیماری زا جلوگیری نموده و علاوه بر افزایش ماندگاری ماده ی خوراکی ، طعم و مزه ی

بهتری به آن می دهند.

**موضوع تحقیق ۲:** تیزاب.

**موضوع تحقیق ۳:** مواد نگهدارنده ی خوراکی.

## راه های شناسایی تخم مرغ ، ماهی ، گوشت قرمز و شیر سالم

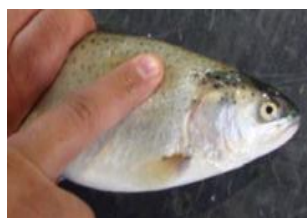


الف) در ظرف آب به صورت افقی معلق شود.



ب) بوی گندیدگی ندهد.

تخم مرغ



الف) با فشار انگشت روی بدن آن، محل فشار داده شده به صورت گود باقی نماند.



ب) آبشش های آن تازه، مرطوب و به رنگ قهوه ای روشن باشد.



پ) مردمک چشم های آن برجسته و شفاف باشد.

ماهی



ت) بوی گندیدگی ندهد.



الف) رنگ آن به تیرگی نزده و کاملاً قرمز و شفاف باشد.



ب) بوی گندیدگی ندهد.

گوشت قرمز



الف) با جوشاندن به صورت رگه رگه درنیاید.



ب) رنگ آن کاملاً سفید باشد.



پ) مزه ی آن به ترشی نزنند.

شیر



ت) بوی ترشیدگی ندهد.